Mitglieder werben Mitglieder

Bundesweiter Auftakt: 1. April bis 30. Juni 2005

Anpacken: Unser Ziel – Neue Mitglieder für ver.di gewinnen, den Trend umkehren und wieder wachsen.

Ansprechen: Unser Weg – Auf die Nichtmitglieder zugehen und sie im Gespräch davon überzeugen, dass wir viel leisten, unsere Erfolge sich sehen lassen können und unsere Ideen stimmen.

Anreisen: Unser kleines Dankeschön – unter allen WerberInnen verlosen wir 50 x ein Wochenende für zwei Personen mit allem Drum und Dran in Berlin.

http://www.darum-verdi.de

ver.di

Vereinte Dienstleistungs-gewerkschaft